

Contactos:  
Verónica Muller – veronica.muller@mexicoopen.mx  
Ramón Trevino – comunicacion@mexicoopen.mx

## TRÍO EUROPEO MARCA PASO EN EL INICIO DEL MEXICO OPEN AT VIDANTAWORLD 2025

El noruego Kris Ventura, nacido en México, uno de los tres punteros

**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA** – Vidanta Vallarta, a 20 de febrero de 2025. – El británico Harry Hall, el alemán Jeremy Paul y el noruego Kris Ventura presentaron tarjetas de 7-bajo par 64 y conforman un trío de líderes tras la primera ronda del Mexico Open at VidantaWorld. Hall, sin bogeys, y Paul, con dos águilas, fijaron el número en horas de la mañana, mientras que Ventura les alcanzó por la tarde de un día soleado y de buenas condiciones en Vidanta Vallarta Golf Course.

En 8-bajo par con un hoyo por jugar, Ventura dejó escapar la oportunidad de ser líder en solitario al cerrar con bogey en el 9, su hoyo 18. “Le pegué muy bien a la bola, no he visto los números aún, pero debo haber sido de los mejores. Pude haber metido más putts, pero esto es así. Si puedo seguir pegando la bola de esta manera creo que va a ser una buena semana”, dijo el jugador de 29 años que, aunque juega por Noruega, a donde su familia se mudó cuando él tenía 12 años, lleva sangre mexicana en sus venas ya que nació en Puebla, de donde su padre es originario.

“Juego por Noruega, pero soy mitad mexicano. Una gran parte de mi carrera como junior fue aquí en México, en donde tengo familia. Mis tíos y primos me vienen a ver esta semana, así que es un placer jugar aquí en México”, agregó sobre las sensaciones que le genera jugar esta parada del PGA TOUR en la tierra que lo vio nacer.

Apenas a un golpe de los co-líderes, el argentino Alejandro Tosti tuvo un prometedor inicio gracias a una ronda de 6-bajo par 65 sin bogeys. Con ese score se suma al sudafricano Aldrich Potgieter y los estadounidenses Isaiah Salinda, Brian Campbell y Patrick Fishburn en un empate por el cuarto lugar.

“El juego fue muy bueno en todas las áreas. El driver, los tiros a green, el putter, el approach, fue una combinación muy buena hoy”, dijo Tosti, quien por ahora es el mejor entre una docena de latinoamericanos en el field.

Jugando en el último grupo que acabó ya en la penumbra, cerca de las 7 p.m., Santiago de la Fuente hizo águila en el par-5 del hoyo 18 para verse catapultado a un empate por el puesto 18. En esa posición es cómodamente el mejor de cinco mexicanos.

“No veía nada. Tenía 249 (yardas) al hoyo”, dijo sobre su tiro a green en el hoyo final. “Podía ser una madera-5 con todo o una madera-3 cortada, pero ir largo en ese hoyo es mejor, sobre todo con esa bandera. Entonces le pegué a la 3 y después que le pegué sabía que iba al hoyo”.

Su pelota reposó a solo tres metros del hoyo y su caddie, Juan Pablo Solís, le dio la caída perfecta y

embocó el putt a pura sensación. “Me deja en buena posición para jugar mañana. Estamos en un deporte muy complicado en donde un día no significa nada, pero me siento bien, le pegué bien a la bola y me voy con buenas sensaciones”, agregó ilusionado.

El año pasado, jugando este torneo por segunda vez y en calidad de campeón del Latin America Amateur Championship 2024, de la Fuente fue el mejor amateur en un empate por el puesto 46.

Tras este primer día los honores de mejor amateur son compartidos por el caimanés Justin Hastings, campeón del Latin America Amateur Championship 2025, y el español José Luis Ballester, campeón del U.S. Amateur 2024 y No. 4 del ranking 2025 de PGA TOUR University. Ambos hicieron 69 (-2) y empatan en el puesto 52. Apenas un golpe más lejos, el mexicano Gerardo Gómez, haciendo su debut en el PGA TOUR, es el siguiente mejor entre los seis amateurs en el field.

Como cada año, el Mexico Open at VidantaWorld reinventará su oferta gastronómica para sorprender de nueva cuenta a todos los asistentes durante la semana. Los jugadores profesionales del PGA TOUR, caddies, voluntarios, medios de comunicación y espectadores han sido testigos de la deliciosa propuesta culinaria del evento, comprometido en ser un ícono dentro del circuito de golf más importante del mundo y exponer la gastronomía mexicana a miles de personas a nivel internacional.

El Mexico Open at VidantaWorld tendrá una transmisión televisiva a través de los aliados del PGA TOUR en más de 200 países y territorios y en 30 diferentes idiomas. El torneo será transmitido por Golf Channel y NBC en Estados Unidos, Golf Channel Latinoamérica en México y Latinoamérica, y 44 diferentes grupos aliados del Tour en plataformas televisivas y digitales. Además, contará con la transmisión nacional por A+ la cual forma parte del consorcio de Grupo Salinas.

Los boletos para el Mexico Open at VidantaWorld 2025 están a la venta en [boletomovil.com](http://boletomovil.com); los niños de 12 años o menores entran gratis al evento (solo acceso general), acompañados por un adulto con boleto pagado de acceso general.

Para más información sobre el Mexico Open at VidantaWorld, por favor visita [www.mexicoopen.mx](http://www.mexicoopen.mx) o síguenos a través de los canales oficiales del torneo en FB: @MexicoOpenGolf, X: @MexicoOpenGolf e IG: @MexicoOpen.

#####

## Acerca del Mexico Open at VidantaWorld

El Mexico Open at VidantaWorld tiene como origen el Abierto Mexicano de Golf, que se remonta a 1944, y es considerado el torneo con más tradición en México. La edición 2025 aparecerá por cuarta ocasión consecutiva en el calendario del PGA TOUR como un evento oficial de la FedExCup, ofreciendo 500 puntos al ganador. Se jugará del 17 al 23 de febrero de 2025 en Vidanta Vallarta con un field de 132 jugadores. El campeón de la edición 2024 es el estadounidense Jake Knapp. El vanguardismo del PGA TOUR se fusionará con la historia del golf profesional en México en la forma del Mexico Open at VidantaWorld, un torneo de talla mundial presentado por Grupo Salinas que atraerá la mirada de todo el mundo a nuestro país.

## Acerca de Grupo Salinas

Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)) es un grupo de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y a la vanguardia tecnológica, enfocadas en la creación de: valor económico, a través de la innovación del mercado y de bienes y servicios que mejoren el nivel de vida; valor social, para crear capacidades sociales que permitan mejorar las condiciones de las comunidades; y valor ambiental, reduciendo el impacto negativo relacionado con sus actividades comerciales.

Creado por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas opera como un foro de desarrollo de gestión y decisión para los principales líderes de las empresas miembros, entre las cuales destacan TV Azteca, Grupo Elektra, Banco Azteca, Totalplay, entre otras. El grupo de empresas comparte una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y rendimiento de clase mundial.

## Acerca de Grupo Vidanta

Fundado en 1974 por Daniel Chávez Morán, Grupo Vidanta es el desarrollador integral de servicios turísticos más importante de México y América Latina, especializado en la construcción y operación de destinos vacacionales de lujo, marcas de hoteles resort de lujo, bienes raíces, campos de golf, clubes de playa de lujo, mega yates, parques temáticos de lujo, experiencias innovadoras y espectaculares centros de entretenimiento en México.

El enfoque visionario de la empresa para el desarrollo de destinos de playa de lujo hace realidad las vacaciones de ensueño en los lugares más codiciados de la costa de México, Nuevo Nayarit-Vallarta, Riviera Maya, Los Cabos, Acapulco, Puerto Peñasco, Puerto Vallarta, Mazatlán, y East Cape. Su portafolio de marcas y experiencia de clase mundial incluye hoteles resort como The Estates, Grand Luxxe galardonado con cinco diamantes de la AAA, Kingdom of the Sun, The Grand Bliss, The Grand Mayan, Celebrate Park, The Bliss, Mayan Palace, Sea Garden, entre otros; y la SkyDream Parks Gondola, el primer teleférico del mundo en un resort de playa.

Grupo Vidanta también está expandiendo su enfoque innovador de vacaciones con VidantaWorld. La compañía se enorgullece de presentar VidantaWorld Nuevo Vallarta y VidantaWorld Riviera Maya, los destinos de entretenimiento y lujo por excelencia. En estos destinos, los huéspedes pueden disfrutar de una variedad cada vez mayor de experiencias que van desde espectáculos inmersivos hasta parques temáticos innovadores y eventos únicos. Además, con VidantaWorld's ELEGANT Ultra Mega Yacht, Grupo Vidanta expande su visión del lujo alrededor del mundo con una amplia gama de increíbles itinerarios 2025.

Grupo Vidanta también continúa siendo pionero en asociaciones innovadoras, incluyendo colaboraciones como el Cirque du Soleil JOYÁ, un espectáculo permanente ubicado en VidantaWorld Riviera Maya. Además, Grupo Vidanta colabora continuamente con Nicklaus Design y Greg Norman Golf Course Design para desarrollar espectaculares campos de golf profesionales dentro de sus diferentes destinos. Desde el 2022, la compañía se asoció con Grupo Salinas para organizar el PGA TOUR Mexico Open at VidantaWorld en el galardonado Campo Vidanta Vallarta en VidantaWorld Nuevo Vallarta.

Catalogado por Great Place to Work como uno de los mejores empleadores en México, Grupo Vidanta mantiene un sólido compromiso con sus empleados y las comunidades donde opera a través de su continua misión de promover esfuerzos sociales y ambientales, como lo reconocen autoridades mundiales como EarthCheck, y a través de sus fundaciones sin fines

de lucro, la Fundación Vidanta y la Fundación Delia Morán Vidanta. Visita [www.GrupoVidanta.com](http://www.GrupoVidanta.com) o únete a la conversación en plataformas digitales con @VidantaWorld.

### **Acerca de la Federación Mexicana de Golf**

La Federación Mexicana de Golf A.C. (FMG) es la máxima instancia y autoridad técnica de la disciplina del golf en el territorio nacional y lo representa en todas sus modalidades y especialidades. Fue fundada en 1926 con el objetivo de unificar criterios para llevar a cabo campeonatos nacionales. Hoy en día la FMG afilia a más de 130 clubes y campos en toda la República Mexicana agrupados en siete asociaciones regionales.

Entre sus estatutos destacan los siguientes puntos:

1. Fomentar el desarrollo del golf en México.
2. Cuidar la observancia de las reglas en su mejor cumplimiento.
3. Representar a los clubes afiliados ante instituciones públicas y privadas.
4. Promover, reglamentar, autorizar y organizar las competencias de golf dentro del país y fuera de él.
5. Autorizar la participación de jugadores internacionales en las competencias dentro del país.
6. Velar por los principios de ética del golf.

Redes sociales de la Federación Mexicana de Golf: X: [@FedMexGolf](https://twitter.com/FedMexGolf) FB: [Fed Mex Golf](https://www.facebook.com/FedMexGolf) IG: [@FedMexGolf](https://www.instagram.com/FedMexGolf)